



Daar is de lente, daar is de zon...

Alles voelt een beetje vreemd. Het zonnetje schijnt maar met 22 maart nog vers in ons geheugen lijkt het raar om vrolijk te worden als je 's morgens door de vogels gewekt wordt en de lente je tuin weer tot leven wekt.

En toch, we kunnen niet anders dan de draad op te nemen, zij het wat behoedzamer misschien. Resilience en veerkracht mogen dan buzzwords zijn, we moeten ze in deze tijd elke dag in de praktijk brengen.

Onze studenten pakken vol goede moed nieuwe uitdagingen aan in projecten en stages in binnen-en buitenland. De eerstejaars kijken zeer optimistisch naar de jobs van de toekomst en alumna Annelies ontpopt zich tot ondernemer.

We wensen jou en je omgeving veerkracht en wat vrolijke lentecapriolen!

*Karen,
namens de docentenploeg van Office Management*

In deze editie

Collega's Ingrid Huylebroeck en Wim Ginckels met pensioen	2
Oud-studente & duizendpoot Annelies Delmoitie aan het woord	3-4
Studenten analyseren foodbeurs in Keulen	4
Het leven zoals het is: Karen Van Daele draait mee bij Cummins	5
Bachelorproef nieuwe stijl: bedrijven evalueren onze studenten	6
The job factory: wat brengt de toekomst?	7
Want wij zijn het waard	8
Onze tweedejaars 5 weken op stage in een Franstalige omgeving	9
Wist je dat...?	10

Twee monumenten van de opleiding Office Management gingen op 1 maart officieel met pensioen.

Ingrid Huylebroeck begon haar carrière op het Onze-Lieve-Vrouw-van-de-Haminstituut in de jaren 80 en gaf eerst **dactylo** (waar is de tijd!), daarna allerlei **computerpakketten** met namen als WordPerfect en Lotus 1-2-3, die de generatie Y niet eens meer herkent. Die constant veranderende softwareprogramma's moest ze eerst zelf onder de knie krijgen voor ze de kneepjes van het vak aan de studenten kon doorgeven. Ook de Office pakketten kenden voor haar weinig geheimen en heel vaak konden de studenten tijdens hun stage al kennis doorgeven. Zij waren altijd mee met de laatste versies! De laatste jaren was Ingrid steeds meer met **interculturaliteit** bezig. Eerst volgde zelf de bachelor-na-bachelor opleiding Intercultureel Management bij **CIMIC** (Center for Intercultural Management and International Communication). Daarna deed ze daar verder onderzoek en was ze er consultant. Voor Office Management ontwikkelde ze zelf de zeer ambitieuze cursus **Wereldbeeld en Wereldculturen**. Ze leerde studenten **met andere ogen** naar zichzelf en naar anderen kijken. Samen met studenten stapte ze in projecten waarbij ze diversiteit in de praktijk ervoeren. Wat Ingrid typeert? Ze is ambitieus, enorm leergierig en creatief. Zowel voor haar collega's als haar studenten maakte ze tijd om naar hen te luisteren en wat ze ook deed, ze deed het met hart en ziel.

Diezelfde passie kenmerkt ook **Wim Ginckels**. In 1982 startte hij als docent Nederlands en Engels. Maar voor veel alumni blijft hij toch het **boegbeeld** van de vakgroep **Engels**. Niemand had zo'n mooi accent als hij, en hij heeft een woordenschat waar collega's en studenten alleen maar van konden dromen. Slordige studenten herinneren zich nog wel zijn ongenadig oordeel als ze niet alles nauwgezet hadden gecheckt en opgezocht of als ze een gekreukte brief indienden. Wim was streng maar rechtvaardig en **'tongue in cheek'** was zijn tweede natuur, een van de redenen waarom de meeste studenten hem wél **op handen droegen** en zelfs jaren na hun afstuderen op een alumni-event altijd naar hem vragen. Wim zag zijn studenten ook graag: hij organiseerde in de vorige eeuw een aantal **citytrips** met en voor de studenten, nam het op voor wie het op persoonlijk vlak moeilijk had en moedigde hen aan om door te zetten. Twee keer trok hij voor een sabbatical naar Australië. Was hij aanvankelijk op en top **Britse gentleman**, dan evolueerde hij langzamerhand tot een echte **Aussie**. Maar hij kwam toch telkens terug om zijn job als docent weer op te pakken.



We wensen Wim en Ingrid nog veel fijne jaren en hopen hen af en toe nog eens terug te zien!



Bijna 20 jaar geleden (1997) studeerde **Annelies Delmoitie** af als Office Manager. Ze was één van de eersten die de driejarige opleiding afrondde en sindsdien heeft ze al heel wat watertjes doorzwommen.

Toen ze studeerde vond ze het een beetje raar om de **dochter** te zijn van haar vader Emiel die docent economische vakken was en later ook een tijdje opleidingshoofd van de opleiding. Dat gevoel deelde ze met Maarten Vanhoof.

Ze heeft fijne herinneringen aan haar studietijd in Parijs. Erasmusstudenten waren toen nog op één hand te tellen! En o.l.v. Wim Ginckels verkende ze Oxford. Ook dat was een onvergetelijke ervaring.

Ze werkte jaren voor **Procter & Gamble**, eerst in de Europese en globale divisies. Toen ze er begon te werken, waren ze met elf pas afgestudeerde assistenten van wat toen nog 'De Ham' heette! Ze werkte er voor managers uit India, Duitsland, Frankrijk, Turkije, Nederland, de UK, en de USA. Haar collega's hielpen haar om het Frans te onderhouden in dat Engelstalige bedrijf. Ze sprak in de voormiddag Nederlands met haar Franstalige collega en in de namiddag Frans.

Als office manager was ze de **spilfiguur** tussen vier departementen: Sales, Marketing, Finance en Logistiek. Ze moest meedenken met de **creatievelingen** maar tegelijk ook zorgen dat de plannen **uitvoerbaar** bleven wat het kostenplaatje betreft en ook qua verpakking, bij voorbeeld. Zo durfde ze met haar praktische instelling wel eens ingaan tegen de managers en de ingenieurs. Neen, een gadget IN een fles vloeibaar wasmiddel is geen goed idee!

Na een aantal jaren merkte ze dat ze zich het best thuis voelde in de **Sales** en zo kwam ze terecht in de commerciële dienst die zich op de Belgische markt richt. Wat haar het meest opviel, was dat er op Europees en globaal vlak veel meer op lange termijn gedacht wordt en dat ze voor Belgische klanten in de retail veel **korter op de bal** moest spelen. De klanten zijn veel **veeleisender** geworden tegenover de producenten.

Als **account manager** van **Pampers** onderhield ze contacten met de aankopers van de **ziekenhuizen** in Limburg en Antwerpen, daarna ook die in een deel van Vlaams-Brabant en Oost-Vlaanderen. De werkdruk verhoogde nog meer en ze moest ook een manier vinden om 1200 **crèches** ervan te overtuigen om in hun kinderdagverblijf alleen nog Pampers te gebruiken zodat de ouders niet elk apart hun eigen merk en doos moesten meegeven met kindlief. Het zou het voor de crèches een stuk minder ingewikkeld maken. Maar ja, de ouders moeten er ook het nut van inzien, natuurlijk. Uiteindelijk werden de verwachtingen van P&G zo hoog dat Annelies er niet meer aan kon beantwoorden zonder dat haar gezin met 2 tieners, Thomas en Emma, eronder zou lijden.

AnDless
Freelance Administratief Wonder

On the move



Wat ze moest gaan doen was niet meteen duidelijk. Bij een andere multinational zou haar waarschijnlijk hetzelfde te wachten staan en bij een KMO vreesde ze dat er te weinig uitdagingen zouden zijn. Zou ze de stap naar het **zelfstandigenstatuut** durven zetten?

Haar buurvrouw was net haar eigen zaak begonnen en troonde haar mee naar **Markant**, het netwerk voor ondernemende vrouwen (www.markantvzw.be). Door met andere vrouwen te praten in het inspiratiecafé zag ze ook voor zichzelf de opportuniteiten. Ook haar vader steunt haar bij het opzetten van haar eigen zaak. Wat later was **AnDless** geboren. Annelies bewijst zich als Freelance Administratief Wonder bij zeer uiteenlopende bedrijven en organisaties. Ze behandelt de reservaties bij de **Bourlaschouwburg** en het **Felix Pakhuis**, maar werkt even goed voor een internationaal havenbedrijf als **Hydrex**. Ze vindt het boeiend om elke dag bij een andere klant te werken, met andere collega's. Het ene bedrijf staat wel open voor thuiswerken, het andere wat minder. Klanten vindt ze door te **netwerken** en door assertief te zijn. Na twee jaar kan Annelies al een beetje **kiezen** voor wie ze werkt en ze kan meer en meer haar eigen voorwaarden bepalen. Dat leverde haar in 2015 een nominatie op als **UNIZO-starter**. Voor Markant deed ze onlangs haar eigen verhaal om anderen te **inspireren**.

Annelies beklemtoont ook het belang van **LinkedIn** als **marketingtool**. Ze begint altijd met een face-to-face gesprek en linkt dan met een persoonlijke boodschap. Zo kan ze contacten nadien ook terugvinden. Wie je contacten kennen, is trouwens belangrijker dan wie je zelf kent. Zo breid je je netwerk uit en je contacten kunnen over jou praten bij hun kennissen. Je moet je profiel ook zeer regelmatig updaten. Volgens enkele **Unizo** experts is Annelies' profiel op LinkedIn perfect met een aantal aanbevelingen van anderen.

In al die jaren heeft ze geleerd wat de **meerwaarde** van de assistenten en office managers is. Ja, inderdaad, iedereen kan vandaag de dag een e-mail schrijven en met de computer werken. Maar daarom kan je nog niet **organiseren** (al was het maar je inbox) en **connecteren**. Annelies zegt zelf dat de OM'er de benzine is die de auto doet rijden. Ze ervoer dat de mensen met een diploma van Thomas More doorgaans beter zijn in het **aanpakken** van een probleem. Ze wachten niet af maar dragen zelf voorstellen aan en hebben geleerd om pro-actief te denken. Wat moeilijk blijft, is de managers ervan te overtuigen dat ze met een gerust hart ook belangrijkere projecten en taken aan hun assistenten kunnen **delegeren**. Als de manager bereid is de office manager te betrekken bij het project, dan kan die praktische oplossingen bedenken en zo mee het verschil maken.

Dat je daarin slaagt is wel duidelijk! We wensen je nog veel succes!

Meer lezen over Annelies' freelance job kan via <http://www.andless.biz/>

Studenten analyseren foodbeurs in Keulen

Studenten uit het tweede jaar verdiepten zich in het organiseren en deelnemen aan een vakbeurs in het vak **Stakeholder Events and Conferences**.



Kers op de taart was een bezoek aan de **Koelnmesse** in Keulen. Herken je hierboven collega **Patty Swiggers** en **Marie-Laure van den Eede**? Marie-Laure is alumna, vertegenwoordiger voor België en Luxemburg bij de Koelnmesse en is voor dit vak gastdocent en gastvrouw!



Het leven zoals het is in een groot bedrijf: collega Karen Van Daele draait mee bij Cummins



Op 1 februari ging ik een nieuwe uitdaging aan. Na meer dan 30 jaar als docent in het hoger onderwijs, wilde ik wel eens ervaren hoe het er in de 21^e eeuw in het bedrijfsleven aan toe gaat. Elke maandag tot eind mei mag ik **meedraaien bij Cummins** in Rumst. Nooit van gehoord, waarschijnlijk. Ik eerlijk gezegd ook niet. Het Amerikaanse bedrijf is nochtans een grote internationale speler in de markt van motoren, generatoren en motoronderdelen. In de US is Cummins bijna even bekend als Coca Cola, al liggen hun producten niet in de supermarkt.

De medewerkers van Cummins ontvangen me met open armen. Telkens als ik nieuwe mensen ontmoet, word ik opnieuw verwelkomd met een brede glimlach. Ze vinden het gelukkig niet erg dat er zo'n **vraagstaart** over hun schouder meekijkt en vinden het wel een goed idee dat de onderwijswereld nu eens naar 'de privé' stapt. Het is dan ook de bedoeling dat ik veel **inspiratie** opdoe voor casussen en projecten enerzijds en dat ik de vooroordelen die er aan beide kanten bestaan doorprik anderzijds. Een paar voorbeelden? Ja hoor, ook een HR-manager werkt 's avonds en in het weekend, net als onderwijzers. Ja hoor, 'die van 't onderwijs' staan open voor nieuwe trends en willen inspelen op de vragen en verwachtingen van het bedrijf.

Op de **HR-afdeling** mocht ik o.a. deelnemen aan **conference calls**, het proces van interne promotie mee volgen, het alcohol-en drugsbeleid **vertalen** en vele uren praten met de HR-manager over wat ze zoal doet en dat ze daarvoor regelmatig naar het buitenland gaat. Dat had ik niet verwacht. Ze vertelt me ook hoe de veranderingen in het bedrijf tot in alle geledingen doordringen. Stakeholders en hoe alles met alles verbonden is, het is een topic waar ze bij Office Management een vak voor gecreëerd hebben in het eerste jaar: Stakeholdermanagement. Goed bezig!

In maart draaide ik mee bij de Marketing. Veel kon ik me niet voorstellen bij **B2B-marketing**. Daar is intussen wel wat verandering in gekomen. Ik weet nu dat er naast het onderhandelen met distributeurs over de hele wereld ook heel wat cijferwerk komt kijken. Uiteindelijk nemen de marketingmensen vaak de rol van **consultant** op zich. Door die vrij persoonlijke relatie te onderhouden en telkens weer met de situatie van elke regio rekening te houden realiseren ze een wereldwijd netwerk. **Diversiteit en interculturaliteit** worden elke dag in de praktijk gebracht.

In april leerde ik meepraten over een A3 en Six Sigma bij **Global Improvement** en in mei verken ik **Customer Service**. Ik hoop op nog meer boeiende gesprekken en nieuwe inzichten. Ik ervaar wat onze studenten meestal zo enthousiast maakt over hun stage en hoe het hun blikveld verruimt en het is heerlijk!

Wie nog niet zo lang afgestudeerd is, herinnert zich vast nog het SBP, het small business project, waarin er in team aan concrete opdrachten gewerkt werd. Uit die projecten groeide het **nieuwe concept** van de bachelorproef. Alle studenten samen zijn een pool van medewerkers die werken voor het bedrijf van de Business School dat opdrachten verzamelt van grote of kleine bedrijven en organisaties. In 2015 werkten onze studenten o.a. samen met:

Bikedoc
Comundos
Delhaize
EJTA
Maison Malaucène (Frankrijk)
mmMechelen Feest!

More Seminars
The House of Contact Centers
Randstad
VF Europe Cummins
Villa Karibu Kruger (Zuid-Afrika)
VOKA Mechelen

Niet alleen de opdrachtgevers zijn heel divers, ook de taken zelf zijn erg uiteenlopend. Studenten brengen een aantal opdrachten tot een goed einde, soms in een klein groepje, soms in grotere teams. Ze communiceren rechtstreeks met de opdrachtgever en plannen zelf hun werk. Ze vertaalden websites en webteksten naar het Frans, Duits, Engels en Spaans, ontwikkelden de communicatie via sociale media, organiseerden mee een congres of een evenement, zetten een buddy-programma voor nieuwe medewerkers op, hielpen bij het uitzoeken waarom klanten het digitale programma voor bestellingen onvoldoende gebruikten en deden suggesties voor verbeteringen aan dat programma. Soms werkten ze op school of thuis, soms in het bedrijf zelf. Sommige teams presenteerden hun resultaten aan het management in het Engels. Het was geweldig om te zien hoe studenten echt het beste van zichzelf gaven want deze keer waren het niet alleen de docenten die hen evalueerden, maar vooral de mensen uit het 'echte' bedrijfsleven.



Ook dit jaar presenteerden de studenten de resultaten van hun opdrachten in het Frans aan een jury uit het werkveld. En ook dit jaar was de jury heel enthousiast over het niveau van onze laatstejaars. Na afloop organiseerden we een netwerk lunch met studenten, docenten, de deelnemende bedrijven en de jury.




Denk je dat jouw bedrijf ook openstaat voor een nauwere samenwerking met Thomas More? Zie je zelf mogelijkheden voor projecten of opdrachten? Of wil je graag eens in onze Franssprekende jury zetelen? Neem dan snel contact op met christina.hermans@thomasmore.be of met karin.vandaele@thomasmore.be. We zijn altijd op zoek naar interessante initiatieven & opdrachten!



The Job Factory : wat brengt de toekomst?

Onze eerstejaars deden 6 weken lang onderzoek naar hoe de jobs er in 2030 uit zullen zien. Ze brachten er net voor de paasvakantie in een pitch verslag over uit.

Hieronder vind je enkele opvallende uitspraken:



"Er gaat veel veranderen maar dat is iets positiefs. Je hoeft er geen schrik voor te hebben, maar het betekent wel dat je altijd zal moeten blijven bijleren." (Gaetane)

Zoals we een paar decennia geleden met het internet leerden werken en dat nu vanzelfsprekend vinden, zo zullen we allemaal met data crunching en data protection moeten leren omgaan tot ook dat de normaalste zaak van de wereld wordt. (Ken)

"Een balans tussen werk en je privéleven: in plaats van een burnout zullen sommigen een bore-out krijgen omdat robots en verregaande automatisering steeds meer taken zullen overnemen."
(het Interracial Dream Team)

Vloggers en bloggers zijn sociale media entrepreneurs.
(Noeha)

"Leraars worden steeds meer life-coaches die learning teams begeleiden en hun soft skills ontwikkelen eerder dan hun kennis door te geven. Het zijn die soft skills die ons onderscheiden van robots."
(o.a. Stijn)

"Groene energie en ecologische oplossingen moeten goedkoper worden en het milieubewustzijn moet in het onderwijs geïntegreerd worden."
(Amber)

"Vandaag zijn we bezig met de verandering van morgen."
(Zoete Zomerse Leeuwen)

"Het glazen plafond zal stilaan verdwijnen. Vrouwen moeten het lef hebben om ook voor hogere functies te solliciteren."
(Goal Diggers)

Het onderzoek en de pitch zijn de start van het evenement rond de **jobs van de toekomst** dat onze eerstejaars Office Management op 25 mei organiseren voor middelbare scholieren. Er zullen de komende jaren zowel jobs verdwijnen als verschijnen. Tijdens de **JOB FACTORY** willen ze een beeld geven van wat je kan verwachten als robots je collega's zullen worden. Je kan deelnemen aan workshops en je krijgt de kans om op de foto te staan met de enige echte Tommy More. Ook jij bent van harte welkom op **25 mei om 14u in Campus De Ham** mits inschrijving via <https://www.facebook.com/Job-Factory-The-Future-Calls-Design-your-job-242455572758282/>. Tot dan!



WANT WIJ ZIJN HET WAARD.BE

Teken de petitie online & deel je foto!

www.wantwijzijnhetwaard.be

#wantwijzijnhetwaard

Niet op de openbare weg gooien - VU Marc Vanderwalle - VLHORA

De Standaard
@destandaard



Hogescholen eisen 2.000 euro extra per student dvr.it/LB7Lfm

#destandaard

12:42 PM - 29 Apr 2016



#WANTWIJZIJNHETWAARD



118.697

studenten



16

hogescholen



23

studentensteden



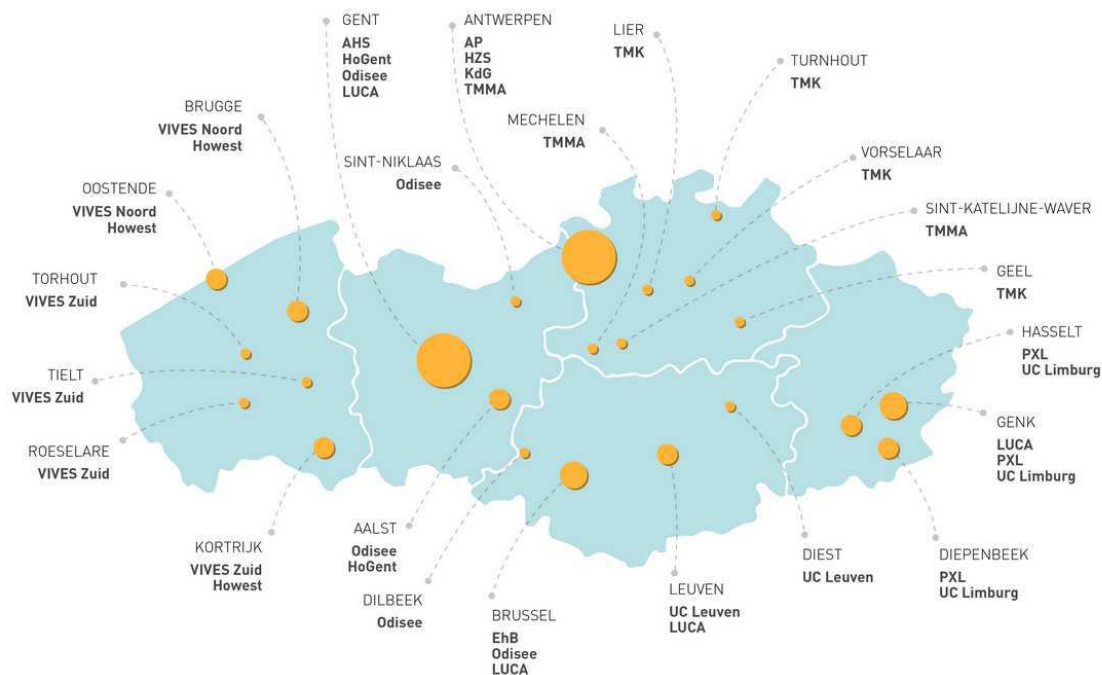
11.591

voltijds personeel

#WANTWIJZIJNHETWAARD

Ontdek hier waarom 'hogeschoolstudent zijn' de moeite waard is. Deel ook jouw verhaal op onze Facebookpagina en op Twitter of Instagram met #wantwijzijnhetwaard.

Met als slogan 'want wij zijn het waard' voert Thomas More samen met onderstaande Vlaamse hogescholen momenteel actie voor een betere financiering van het hoger onderwijs.



De afgelopen zeven jaar is het aantal hogeschoolstudenten met een derde gestegen, maar daalden de middelen met een kwart, ondanks de verhoging van het inschrijvingsgeld. Die situatie is onhoudbaar. Hoog tijd dus voor ludieke acties en een grootschalige petitie op de website www.wantwijzijnhetwaard.be.

Tijdens een eerste actie gaven docenten op 29 april een massales vanop het Martelarenplein in Brussel met live streaming op de Groenplaats in Antwerpen en in de aula's van de verschillende hogescholen. Minister Crevits kreeg er een symbolische buis uit de handen van een student. Op naar de volgende actie!

Al meer dan 18.500 mensen tekenden onze online petitie.

Jij ook?

Actiris, Bxl
Adecco, Bxl
Axis, Bxl
Bigmat, Liège
Boiron, Evere
Burotel, Bxl
CHU, Namur
Connections, Vilvoorde
Hays, Bxl
Honeywell, Diegem
La Fabrique, Bxl
Lambo Lambo, Lyon
Leclere and consultants, Bxl
Médecins du Monde
Musée arts déco, Namur
Mutualités chrétiennes, Bxl
NMBS
Poseco, Bxl
Qspin, LLN
Randstad, Luik
Regus, Bxl
Regus, LLN
Robert Half, Bxl
Secretary Plus, Liège
Start People, Uccle
Synergiejobs

Onze laatstejaarsstudenten gaan al jaren gedurende 13 weken op stage in een land of bedrijf naar keuze, mits het aansluit bij hun afstudeertraject of hun taken als Office Manager. **Werken in Engeland, Peru, Dubai of China?** Of liever gewoon in België? De mogelijkheden zijn legio.

Maar voor het eerst gingen onze **tweedejaarsstudenten ook op stage**, alleen lag er één ding helemaal vast: het moest en zou een stage zijn in een Franstalige omgeving. En zo kregen onze studenten van februari tot de paasvakantie een heus taalbad **in Brussel, Wallonië of Frankrijk**.

De studenten werken in verschillende bedrijven en sectoren. Sommigen draaiden mee op een HR dienst, anderen werkten aan de organisatie van een event of werkten voor de Executive Assistant in een ziekenhuis, maar één ding hadden ze allemaal gemeen: de voertaal was Frans.

De studenten waren op voorhand **best nerveus** (en om helemaal eerlijk te zijn, wij ook wel een beetje 😊) maar daar was helemaal geen reden toe: zowel de studenten als de stagebedrijven waren laaiend enthousiast! Missie geslaagd dus.

Voor de rest van het vak Frans **“Stage professionnel en langue étrangère”** kunnen de studenten de komende weken kiezen uit ‘ateliers’ waarbij ze zelf hun lessenspakket samenstellen. Hebben ze tijdens hun stage gemerkt dat ze nog nood hebben aan grammatica of kan hun schriftelijke communicatie nog beter? Of misschien gingen de babbels tijdens de lunches nog niet zo vlot? Voor ieder wat wils, een menu à la carte. Want onze studenten zijn het waard!

Hier liepen onze tweedejaarsstudenten dit jaar stage. Ken jij een Franstalig bedrijf met een plekje voor één van onze studenten, van februari tot eind maart 2017? Geef gerust een seintje: elisabeth.meerts@thomasmore.be

stage
in the
spotlight

 **Lisah Vercoutere** bij  Louizalaan.
16 februari om 12:38 · Instagram · 📷

Premier jour de stage en langue étrangère @ Robert Half Br
#wearemore

Vertaling bekijken



Wist
je
dat...?

... we onze curriculumhervorming nu helemaal aan het finetunen zijn? Voortaan vind je onze opleiding onder de naam '**Business, communities & languages**' en luidt onze baseline 'Connecting people, crossing borders'. We blijven inzetten op een positieve en proactieve attitude bij al onze studenten en gooien hen vanaf dag 1 in de praktijk zodat ze in hun laatste jaar waar dan ook ter wereld op stage kunnen. Ons ruime **talenaanbod** is nog steeds één van onze grootste troeven en ook het **business** aspect diepen we verder uit. Studenten krijgen dit jaar al vakken als 'The Connected Company' en 'Business Fundamentals' en naast het uitgebreide ICT aanbod proeven ze van sociale media tools, apps, Photoshop en InDesign. Het derde luik, **communities**, daar werken we momenteel 'vollen bak' aan. We geloven heel erg in het belang van netwerken en community management voor elke Office Manager. Op 9 mei organiseren we een intervisie met docenten, studenten én enkele toppers uit het werkveld:
Nancy De Vogelaere (Dinobusters), **Lies Maho**, rechterhand van Frank Van Massenhove (FOD Sociale Zekerheid), **Katrien De Schrijver** (STEM), **Jan Denys** (Randstad), **Ingrid Hofman** (ADM), **Steven De Smet** (Adviseur veiligheid, strategie en communicatie bij provincie Oost-Vlaanderen), **Sara Jane Deputter** (Conversation manager FOD Financiën), **Thomas De Spieghele** (FOD Mobiliteit en vervoer), **Brunhilde Borms** (Coördinator coach Vlaamse overheid) en **Bettina Steylaerts** (Hoofd community CoderDojo). Meer info over onze opleiding vind je op <http://www.thomasmore.be/business-communities-languages>.

... we een Facebook pagina en een eigen LinkedIn groep hebben?
Voortaan mis je geen enkel alumni nieuwtje meer!

... onze hogeschool dit academiejaar nog **2 infodagen** organiseert, eentje in juni en eentje in augustus? Op 25 juni ben je van 10u tot 14u welkom op al onze campussen en op woensdagavond 31 augustus kan je langskomen van 18u tot 21u. Meer info vind je op www.thomasmore.be.



E-mail: suzanne.opsomer@thomasmore.be
karin.vandaele@thomasmore.be

Facebook: Office Management Thomas More

LinkedIn: Alumni Office Management
Thomas More Mechelen

Thomas More
Office Management | Campus De Vest
Zandpoortvest 60
B-2800 Mechelen
015/ 36 91 00
www.thomasmore.be/office-management